

# Uloga PCO-a

## Što je PCO?

PCO je međunarodna kratica termina *Professional Conference Organiser* za specijalizirane tehničke organizatore različitih skupova. U Hrvatskoj su PCO zakonski svrstani u kategoriju turističkih agencija. Ono što ih izdvaja od ostalih agencija je njihova specijalizacija i većina stručnjaka iz kongresne industrije slažu se u tome da kongresi, incentivi i slična poslovna događanja i nisu turizam u klasičnom smislu nego samo koriste njegovu infrastrukturu – pogotovo u Hrvatskoj koja nema prave, neovisne kongresne centre.

Tvrtke koje se bave kongresnom industrijom mogle bi se uglavnom svrstati u sljedeće kategorije:

- **PCO** – Profesionalni kongresni organizator
  - Pruža potpunu i cjelovitu uslugu planerima kongresa. Ponekad može angažirati i DMC za usluge u destinaciji kao što su izleti, večere i sl. ili pak EMC za tematske događaje. Ako izuzetno dobro poznaje destinaciju, najčešće PCO organizira ovakve usluge samostalno.
- **AMC** – Tvrtka za upravljanje udruženjima
  - Pruža usluge upravljanja i administriranja za različite udruge i profesionalna udruženja. Za organizaciju njihovih sastanaka i događanja angažira PCO ili EMC ako sam ne ispunjava zakonske uvjete za pružanje takvih usluga.
- **DMC** – Tvrtka za upravljanje destinacijom
  - Pruža usluge u destinaciji koju izuzetno dobro poznaje, osobito u kreiranju i implementaciji raznih događanja, aktivnosti, izleta i logistike cijelog programa.
- **EMC** – Tvrtka za upravljanje događajima
  - Pruža usluge u različitim područjima korporativnih događanja, marketinga, specijalnih događaja kao što su koncerti, dodjele nagrada, promocija proizvoda, modnih revija, zabava, vjenčanja i slično.

## Zašto angažirati PCO?

Najčešće, organizatori planiraju kongres uz svoj redovni posao i nemaju niti znanje ni resurse za tehničku organizaciju takvog skupa i upravo tada im je PCO najpotrebniji. Važno je napomenuti da organizator zadržava potpunu kontrolu nad događanjem, financijama, programom, donošenjem odluka, a PCO će ponuditi savjetodavne i konzultantske usluge kao i svoje znanje i iskustvo stečeno kroz godine poslovanja.

## Koje usluge PCO nudi?

PCO, u svom portfelju, između ostaloga nudi usluge:

- Prijedlog destinacije i mjesta održavanja (*venue*)
- Pregovaranje sa svim dobavljačima usluga
- Prijedlog plana svih aktivnosti usklađen s programom rada kongresa
- Ugovaranje s dobavljačima i kontrola izvedbe programa
- Financijsko poslovanje kongresa – budžetiranje, porezno savjetovanje, računovodstvo
- Marketing i promociju kongresa kroz dogovorene kanale
- Koordinaciju s predavačima u dogovoru s organizatorom
- Obrada prijava sudionika, njihovih uplata, izdavanje računa
- Smještaj sudionika, organizatora, predavača, osoblja itd.
- Zaprimanje sažetaka i prosljeđivanje znanstvenom odboru
- Briga oko postera i prostora za poster sekciju
- Osiguranje najkvalitetnije audio i video opreme i osoblja za rad kongresa
- Izrada i održavanje web stranice samog događanja kao i računa na društvenim mrežama
- Dizajn, tisak i e-marketing kongresnih materijala
- Briga oko sponzorstava i izložbenih sadržaja
- Tajništvo i administracija cijelog skupa

- Planiranje i koordinacija društvenih aktivnosti
- Briga oko VIP gostiju, novinara, uzvanika
- Izrada i izvedba programa za osobe u pratnji
- Kvalitetno i stručno osoblje za izvedbu programa
- Izrada i izvedba opcionalnih programa prije ili poslije skupa
- Prijevoz sudionika u destinaciji – prema programu
- Provedba ankete ili evaluacije skupa od strane sudionika
- I druge usluge po potrebi

### **Kada angažirati PCO?**

Najbolje je u samom početku planiranja skupa, osobito ako se radi o kandidiranju za međunarodni skup (*bidding*). PCO će ponuditi svoje znanje i ekspertizu u svim segmentima organizacije, a posebno kod kandidiranja za domaćinstvo skupa. Takav, često vrlo zahtjevan i formalan proces, zahtjeva posebna iskustva, znanja i financije da bi kandidatura bila uspješna s velikim izgledima za povoljan ishod.

Naravno, tu će jako dobro doći pomoć programa Hrvatski kongresni ambasadori kao i Kongresnih ureda u destinacijama.

### **Kako PCO naplaćuje svoje usluge?**

Općenito, ne postoji jedinstven model naplate i on često ovisi o tome koje usluge PCO nudi organizatoru. Najčešće, PCO svoje usluge naplaćuje na neki od ovih načina, ili njihovom kombinacijom:

- Fiksna cijena usluge
- Cijena usluge po prijavljenom sudioniku skupa
- Cijena usluge po obrađenom sažetku
- Cijena usluge po prodanom kvadratu izložbenog prostora
- Cijena usluge po prodanom sponzorstvu
- Postotak od ukupnog budžeta
- Podjela dobiti s organizatorom

Neke usluge – kao izrada kandidature – PCO može ponuditi gratis kao dobru volju u podjeli rizika oko dobivanja kandidature. Najvažnije je u samom početku otvoreno razgovarati s PCO agencijom oko svih aspekata suradnje, a posebno oko financija.

### **Ukratko**

PCO je nezaobilazan čimbenik u uspješnoj organizaciji kongresa i što prije se angažira u samom planiranju skupa to su šanse za uspjeh puno veće. On je kao „ljepilo“ koje povezuje različite dijelove organizacije i njihove izvođače u kreiranju uspješnog kongresa.

Ranko Filipović  
Zagreb, rujan 2023.

S više od 30 godina iskustva u MICE industriji – kao PCO i DMC agencija – Ranko je doajen u poslovnim turizmu. Nakon 20-ak godina provedenih u velikoj agenciji, zajedno s kolegama 2010. godine osniva *PerfectMeetings.hr* – malu agenciju fokusiranu isključivo na poslovni turizam – kongrese, incentive i evente. Ranko je i su-osnivač *Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma* – neprofitne organizacije koja povezuje hrvatske MICE profesionalce sa svjetskim znanjima, iskustvima i poslovnim mogućnostima. U udruzi volontira od njezinog osnutka 2011. godine, najprije kao dopredsjednik, a od 2017. godine do danas kao predsjednik HUPKT-a.